

5 à 7 au Marché Gendreault

Le 14 mars dernier au Marché Gendreault de Notre-Dame-de-Stanbridge, lors d'un 5 à 7 initié par le groupe Provigo (Loblaws) et les gens d'affaires de Bedford et région, nous avons assisté à un événement qui mettait en lien le renouveau amorcé au Marché Gendreault depuis 6 mois et la pérennité de ce commerce.

Lors de cet événement, différents fournisseurs locaux sont venus se joindre aux propriétaires pour présenter et faire goûter leurs produits vendus à cet endroit.

Sans négliger son département de traiteur, l'équipe a préparé et présenté différents mets pour faire goûter et d'autres choix "prêts à manger" et "prêts à boire" vendus sur place.

Un topo de l'entreprise fut présenté par Kim Gendreault, copropriétaire, relatant l'histoire de l'entreprise et faisant allusion à cette troisième génération qui innove encore et qui continue dans la direction que le grand-père Arthur Gendreault a donné à son commerce en 1944.

C'est en 1944 que le couple Arthur et Marguerite Gendreault achètent d'Hormisdas Galipeau un commerce d'épicerie et de divers produits "généraux" offerts dans cette entreprise. Arthur opérait à cette époque un petit commerce de peinture CIL dans la rue Ste-Anne.

Désirant augmenter sa visibilité et ses ventes, il offre désormais à sa clientèle l'épicerie, la boucherie et la quincaillerie dans son magasin de la rue principale. C'est l'époque des grands comptoirs et des présentoirs vitrés. Souvent les produits sont offerts dans leur emballage d'origine comme la farine, la cassonade et le sucre qu'il faut mettre dans des tiroirs pour les vendre à la pesée. Les fruits et légumes sont souvent locaux sauf pour les bananes et les oranges et les produits sont emballés dans de gros sacs de papier brun ou dans des sacs de tissus que les clientes apportent pour faire leurs achats. De 1944 à 1978, les emplettes se font en demandant les produits plutôt qu'en choisissant soi-même.

Au décès d'Arthur en 1978, les fils Gaétan et Laurent prennent la relève et transforment le commerce en "libre service" avec paniers et caisse mécanique, avec l'ajout de tablettes accessibles aux clients et des frigidaires conçus pour la présentation des aliments. Un petit agrandissement donne plus d'espace pour un inventaire plus diversifié.

C'est en 1986 que les garçons déménagent leur commerce en face, en transformant le garage de M. Gilles Tougas en une surface commerciale sur un seul plancher. L'éclairage, l'espace, les présentoirs, les frigidaires, les tablettes améliorent le service et la fraîcheur des produits. Sur cette surface de plus de 2000 pi carrés, on retrouve la diversité de l'ancien magasin mais plus encore; l'ajout d'un service d'essence complète le terme "magasin général moderne". L'affiliation à la filiale AXEP de l'entreprise Provigo donne plus de professionnalisme au commerce.

2001 le besoin d'agrandir est omniprésent; la surface de vente sera doublée par un important ajout à la structure originale. Des frigidaires et congélateurs de style "walk-in" sont intégrés permettant à la clientèle d'accéder à plus de produits.

Avec l'aide de la mise en marché de Provigo, le magasin est repensé, modernisé et redécoré. C'est une nouvelle étape dans la vie du commerce.

En 2005, Kim achète les parts de Laurent et Ginette qui prennent leur retraite. Le commerce entre dans une nouvelle phase avec Gaétan, Carole et Kim qui continuent à servir une clientèle de plus en plus nombreuse. Encore une fois avec l'aide du département de Marketing de Provigo (Loblaws) on redonne un nouveau visage au magasin.

En 2010, RobertJan, le conjoint de Kim, donne une nouvelle orientation au commerce en ajoutant les produits prêts à manger et les préemballés. Le côté traiteur est de plus en plus exploité. Une nouvelle direction est prise pour ce commerce qui vient de loin et qui a toujours su maintenir ses ventes à un bon niveau.

Lors de ce 5 à 7 qui inaugurerait le nouveau design de l'entreprise, on célébrait sa pérennité tout en appréciant le nouvel aménagement plus clair, plus moderne et plus dynamique. Cette rencontre regroupait plusieurs gens d'affaires de Bedford et région ainsi que des clients qui se sont adonnés à passer et qui ont participé à la petite fête.

Les changements qui se sont opérés depuis plus de 75 ans apporteront aussi de nouveaux joueurs dans l'équipe. En plus de Gaétan, Carole dont le rôle sera dorénavant plus discret, Kim, RobertJan, et Michel Ladouceur deviendront les principaux acteurs pour la suite et la continuité de ce commerce bien de chez nous.

Par Ginette Simard Gendreault

